

DREAMWEAVER

Profil stagiaires : Responsables communication, maquettistes, designers, assistant(e)s marketing, personne souhaitant se former à internet....

Pré-requis : Bonne connaissance de Windows ou Mac OS, utilisation régulière de l'informatique et d'internet

Avant ce stage vous pouvez suivre : Illustrator, Photoshop, XHTML

Après ce stage vous pouvez suivre : Photoshop, Illustrator, XHTML

Animateurs(s) : spécialiste WEB

Durée : 3 jours soit 21 heures

Nb de personnes : 4 à 6

Objectif : créer des pages web, organiser et publier des sites, en maîtrisant les bases de Dreamweaver.

Méthode pédagogique : 70 % pratique
30% théorique

Conditions matérielles : 1 PC individuel

CONTENU

PRISE EN MAIN DU LOGICIEL

- Connaissance de l'interface et des outils
- Paramétrages et personnalisation du logiciel
- Création de pages web simples
- Organisation et noms des fichiers
- Propriétés de la page et ajout de métadonnées
- Formatage du texte et des paragraphes
- Insertion d'images
- Liens hypertextes et ancrages
- Vérification du code généré et des liens
- Transfert des fichiers sur un serveur distant

LES ELEMENTS AVANCES

- Les tableaux
- Utilisation des cadres
- Les images réactives
- Insertions de javascript et de plug-in
- Les formulaires
- Vérification des liens et du code généré
- Transfert des fichiers sur le serveur

LES FEUILLES DE STYLE EN CASCADE

- Comment utiliser les FSC
- Les différents types de CSS
- Les différents méthodes d'incrémention

PRINCIPES DE BASE DU HTML

CREATION D'UN SITE COMPLET

PUBLICATION DU SITE