

DEMYSTIFIER et REUSSIR UN PROJET INTERNET

Profil stagiaires : débutants ou futurs créateurs de sites internet.

Pré-requis : Internet et son environnement

Avant ce stage vous pouvez suivre :
Dreamweaver, Flash

Après ce stage vous pouvez suivre :
Webmarketing, référencement...

Formateur spécialiste internet

Durée : 2jours - soit 14 heures

Nb de personnes : 4 à 6

Objectif : Appréhender l'ensemble de la démarche de réalisation, de référencement et de promotion d'un site pour mieux sélectionner et encadrer les prestataires qui seraient chargés de la création.

Méthode pédagogique : 70 % pratique
30% théorique

Conditions matérielles : 1 PC individuel

CONTENU

DEFINIR LE CONTEXTE DU PROJET

- Le projet Internet :
- **Les objectifs : Pourquoi ?**
- Etre à même de définir clairement les objectifs institutionnels et commerciaux.
- **Le discours : La cible : Pour qui ?**
- Interne ou externe. La vocation du site.
- **Les acteurs impliqués: Avec qui ?**
- Conception, élaboration, gestion
- **Critères de réussite :**
- Charte graphique, données juridiques importantes, entretiens et mises à jour du site. Enjeux et erreurs à éviter.

ORGANISATION DU PROJET ET COMPRENDRE L'ENVIRONNEMENT TECHNIQUE.

- Rappel théoriques : Eclairage Internet/intranet/extranet
- Exemples concrets.
- Analyse des différentes architectures, comprendre la structure d'une page internet.
- Solutions Internet et outils de conception (développement en interne grâce à des logiciels, appel à un prestataire ?).
- Solutions spécifiques au secteur touristique : Paiement en ligne, réservations en ligne...
- Choisir une solution d'hébergement adaptée (accès, contenu, hébergement) : l'adéquation du coût et de la solution.

PROMOUVOIR SON SITE WEB

- Analyser les comportements des visiteurs.
- Réussir le référencement et la promotion de son site.
- Réussir l'animation et l'évolution du contenu.

EXEMPLE DU SITE WEB

- Analyse de sites